



PORTAFOLIO DE NEGOCIOS VERDES



ESTABLECIMIENTO
PÚBLICO AMBIENTAL

ÁREA URBANA Y SUBURBANA
DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA



1º Edición 2023

ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL – EPA

Director General de EPA
JOSE ABSALON SUAREZ SOLIS

Subdirector Área de Gestión Ambiental
JOSE OMAR HURTADO

Oficina de Comunicaciones
JEFERSON JAIR MUÑOZ ROJA

Grupo de trabajo de la Ventanilla de Negocios
Verdes

Administrador de Empresa
LIVINTONG LEMUS PRADA

Administradora Financiera
LUZ MERCEDES MOSQUERA

Ingeniero Industrial
EDWIN DOMINGUEZ GRUESO

INDICE

Agradecimientos	4
Introducción	5
Antecedentes	7
Normatividad	11
Seguridad humana y justicia social	18
La Propuesta Política del Programa de Gobierno	20
Programa Nacional del Biocomercio Sostenible	23
Política de crecimiento verde (2018)	24
Conceptos de negocios verdes	25
Clasificación de los negocios	26
Bioproductos y Servicios Sostenibles	27
Importancia de los negocios verdes	36
Criterios de los negocios verdes	37
Mecanismo de verificación	41
Bienes y Servicios de los negocios verdes	45
Referencias	87

AGRADECIMIENTOS

El portafolio de Negocios Verdes y sostenibles del Distrito de Buenaventura fue elaborado gracias a la articulación entre el Establecimiento Público ambiental - EPA - Buenaventura conformado por medio de su equipo técnico y profesional principalmente aquellos encargados del proceso de Negocios Verdes, la Alcaldía Distrital “Buenaventura con Dignidad” en cabeza del señor alcalde Víctor Hugo Vidal Piedrahita y el apoyo incondicional del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS, quienes aunaron esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de los Negocios Verdes y Sostenibles a través de la implementación de una estrategia de biocomercio para impulsar la oferta y demanda de bienes y servicios sostenibles en pro de la conservación de los recursos naturales y renovables de Buenaventura en zona urbana y suburbana.

INTRODUCCIÓN

El portafolio de negocios verdes y sostenibles del Distrito de Buenaventura primera edición, es la compilación de información sobre negocios verdes identificados, verificados y certificados por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles – ONVS del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS y el Establecimiento Público Ambiental - EPA, desde el año 2020 hasta el año 2023 en la jurisdicción del Municipio de Buenaventura que incluye la zona urbana y suburbana, bajo la implementación del Programa de Generación de Negocios Verdes.

Los Negocios Verdes y Sostenibles del Distrito de Buenaventura están conformados por microempresas, unidades productivas, emprendedores, personas naturales, entre otros, que

en el desarrollo de sus actividades ofertan bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con un enfoque de ciclo de vida, que contribuyen a la conservación de los recursos naturales y renovables del Distrito de Buenaventura.

El EPA Buenaventura, busca generar estrategias de sostenibilidad ambiental de producir y consumir conservando, estimulando a la comunidad en general a equilibrar la demanda de bienes y servicios a través de la inclusión de alternativas que cuente con criterios de sostenibilidad y sean amigables con el ambiente, lo cual sería un aporte importante para

la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales.

A nivel mundial, alrededor de la década de los 70, se tuvieron las primeras aproximaciones que visualizaban un desarrollo económico en armonía con la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales.

En décadas posteriores, esta visión se fue estructurando con la aparición de conceptos como Desarrollo Sostenible, que contempla una estrecha relación entre los aspectos económicos, ambientales y sociales.



ANTECEDENTES

En los últimos diez años Colombia ha experimentado un crecimiento económico sostenido y un fortalecimiento de sus sectores productivos, lo que ha llevado al Gobierno Nacional a prestar mayor atención a los recursos naturales y los servicios ecosistémicos que estos proveen, como base del capital natural que impulsa el desarrollo económico.

Los negocios verdes ganan cada vez más espacio en la economía colombiana y se están convirtiendo en una muy buena alternativa de crecimiento y desarrollo en el país. Esta apuesta del Gobierno Nacional es una estrategia para hacer un aporte al Planeta en materia ambiental y al mismo tiempo competir en un mercado nacional e internacional que demanda productos limpios y sostenibles.

Según un informe del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, entre los años 2014 y 2016, un total de 590 negocios verdes han sido verificados, en el marco de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes.

De esta cifra, la región central de Colombia se destaca con 279 negocios verdes verificados, y la región caribe, se ubica como la segunda en número de negocios verdes verificados, con 164; le siguen el Pacífico con 68, la Orinoquía con 50 y la Amazonía con 29.

En este sentido, el Distrito de Buenaventura, se encuentra incluido en el Programa Regional de Negocios Verdes – Región Pacífico, que incluye además los departamentos

de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Choco, con este programa se busca brindar los parámetros para orientar, articular y contribuir a la implementación, consolidación y fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes a nivel regional, nacional e internacional.

En el Programa Regional de Negocios Verdes se determina que las corporaciones autónomas regionales en conjunto con el MADS y la Unión Europea son los encargados de gestionar y desarrollar las líneas estratégicas de intervención que involucran elementos de las entidades de soporte para el desarrollo del mercado de Negocios Verdes: fortalecimiento de la demanda (consumidores) y fortalecimiento de la oferta (productores/empresas).

Mediante la RESOLUCION No. 2020 – 196 (22 de octubre de 2020), se crea la ventanilla de Negocios Verdes del Establecimiento Publico Ambiental EPA Buenaventura, la cual estará cargo de un grupo de profesionales adscritos a la actividad de biodiversidad y eco servicios del establecimiento, quienes facilitaran el proceso de registro e identificación de iniciativas de bienes y servicios de negocios verdes en la Jurisdicción del Establecimiento Publico Ambiental EPA Buenaventura.

El Establecimiento Publico Ambiental - EPA ha impulsado las Muestras promocionales de Negocios Verdes en el Distrito de Buenaventura

en diferentes espacios como es el caso del Boulevard del Centro, Universidad del Valle sede Pacífico y La Universidad del Pacífico, estos son eventos para promover alianzas comerciales, incrementar ventas y dar a conocer los Negocios Verdes - Buenaventura, pero también son plataformas para impartir conocimientos sobre los programas de emprendimiento y fomentar la inclusión de otros negocios para realizar acciones que propendan el desarrollo sostenible del Distrito de Buenaventura.

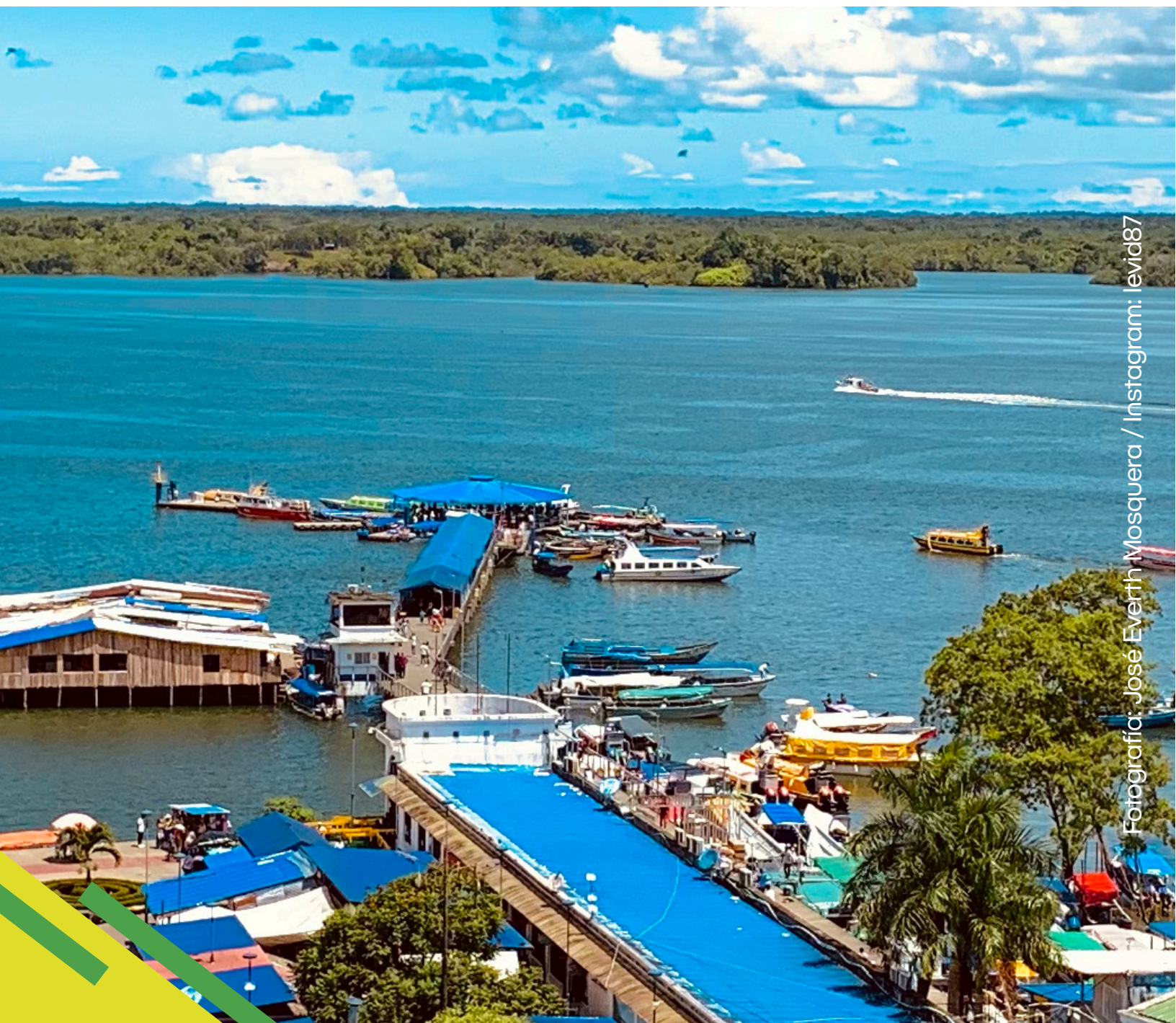
Además, el Establecimiento Público Ambiental EPA-Buenaventura participó con 4 emprendimientos verdes del Distrito, en la octava versión de Bioexpo Antioquia Colombia, la feria más grande de negocios verdes y sostenibles del país que tuvo lugar en la ciudad de Medellín, Antioquia, bajo el liderazgo

del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la gobernación de Antioquia con el apoyo de la Unión Europea y los dueños de marca, este evento se realizó en el Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe de Medellín los días 18, 19 y 20 de noviembre del año 2021.

En el año 2020, con la incidencia de la enfermedad de la COVID-19 y la declaración de Pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud, muchos negocios vieron afectados su crecimiento económico, es por eso, que el EPA y la ventanilla de Negocios Verdes, realizaron actividades que ayudaron a dar visibilidad y promoción a los Negocios Verdes, tales como: la creación del Portafolio de Negocios Verdes y Sostenibles del

Distrito de Buenaventura, implementar un manual de operaciones de la ventanilla de negocios verdes, crear una página web que recopila todos los negocios verdes así como los bienes y servicios que ofertan, tener presencia permanente en redes sociales como Facebook y YouTube divulgando contenido acerca de los Negocios Verdes y por último se desarrolló una muestra promocional de Negocios Verdes en el Boulevard del centro de Buenaventura.

<https://www.crautonomia.gov.co/prensa/noticias/articulo-1129>



NORMATIVIDAD

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022 – 2026

Para convertir a Colombia en una potencia mundial de la vida, el PND 2022 – 2026 está compuesto por cinco grandes transformaciones: Derecho Humano a la Alimentación, Ordenamiento del territorio alrededor del agua, Seguridad Humana, Economía productiva para la vida y lucha contra el cambio climático y Convergencia regional.

Cada una de estas transformaciones tiene una serie de metas.

Es la hoja de ruta que establece los objetivos de gobierno, fijando programas, inversiones y metas para el cuatrienio. Permite evaluar sus resultados y garantizar la transparencia en el manejo del presupuesto. Busca alcanzar la inclusión social y productiva,

a través del Emprendimiento y la Legalidad. Legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

A través del pacto por la sostenibilidad el gobierno busca consolidar acciones que permitan un equilibrio entre la conservación y la producción, de forma tal que la riqueza natural del país sea apropiada como un activo estratégico de la Nación.

Uno de los pilares del pacto de sostenibilidad es la línea de Biodiversidad y riqueza natural: activos estratégicos de la Nación, en esta se define acciones estratégicas

para potencializar la conservación de la biodiversidad a través de su uso sostenible. Esta línea tiene como objetivos:

Realizar intervenciones integrales en áreas ambientales estratégicas y para las comunidades que las habitan.

Consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad.

Generar incentivos a la conservación y pagos por servicios ambientales para promover el mantenimiento del capital natural.

El propósito del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (PND 2022-2026) Colombia, potencia mundial de la vida, es sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Colombia se propone como un ejemplo mundial de lucha por la vida, de la humanidad y de la naturaleza. Esta preocupación por la vida tiene su razón de ser en la injusticia secular que ha caracterizado el desarrollo nacional. Las injusticias

son de muy diversa naturaleza: económica, social, ambiental.

Frente a esta realidad abundan los sentimientos de indignación; y quienes votaron por el cambio perciben que la situación actual es profundamente injusta, y que debe transformarse de manera sustantiva.

Estrategia de articulación interinstitucional que contenga el diseño de mecanismos normativos, técnicos y financieros para consolidar las cadenas de valor para los negocios verdes verificados por la autoridad ambiental. De igual manera, con el Ministerio de Ciencias y Tecnologías, se consolidarán los espacios para su comercialización y los mecanismos de diferenciación y encadenamiento productivo, y se posicionará el comercio de especies incluidas en la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies

Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) fortaleciendo aquellos negocios con mayor valor agregado.

Además, Minambiente, MinAgricultura y MinCIT implementarán una estrategia para el encadenamiento productivo de los negocios verdes; especialmente, en áreas ambientales estratégicas de uso sostenible, con énfasis en aquellos emprendimientos verdes regionales verificados por la autoridad ambiental.

PRINCIPALES METAS DEL PND 2023-2026 CONVERGENCIA REGIONAL

Más hogares con Vivienda: Reducir a un 26 % el número de hogares con déficit habitacional en el país. Para 2021 este porcentaje fue de 31 %.

Fortalecer la capacidad logística: reducir el porcentaje del costo logístico sobre las ventas en 10,1 puntos porcentuales, al pasar de 12,6 % en 2020, a 11,5 %.

Vías terciarias para conectar los territorios: Llegar a más de 88.000 kilómetros de vías terciarias intervenidas. Hoy la cifra llega a 55.240.

Disminuir la Pobreza para impulsar la paz: Bajar la brecha del Índice de Pobreza Multidimensional en los municipios PDET respecto al total nacional de 12 puntos porcentuales a 10 o 7,4 puntos porcentuales.

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA:

Transición energética para la vida: Utilizar los excedentes financieros del carbón y del petróleo para hacer una transición energética que lleve al país hacia una economía verde. El país agregará 2.000 MW de capacidad en operación comercial de generación eléctrica a partir de fuentes no convencionales de energía renovable.

Freno a la deforestación: Reducir la deforestación nacional en un 20 %, que equivale a cerca de 35.000 hectáreas menos frente al 2021.

Colombia revitaliza la naturaleza con inclusión social: Colombia ampliará las áreas en proceso de restauración, recuperación y rehabilitación de ecosistemas degradados a 1,7 millones de hectáreas. Es decir, 750.000 más que en 2022.

Diversificar nuestras exportaciones: Incrementar al 56,3 % la participación de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios en el total de exportaciones.

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA:


Reindustrialización intensiva en conocimiento y tecnología: Colombia duplicará su inversión en Investigación y Desarrollo, al llegar al 0,5 % de la participación de la inversión de I+D en el PIB.

Un transporte ambientalmente sostenible: Llegar a 2,14 millones de toneladas de CO2 mitigadas por el sector transporte. Es decir, dos millones adicionales frente a 2021.


SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL:

Reducir la Pobreza: Colombia reducirá el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional de 16 % en 2021 a un rango entre 11,5 % y 9,5 %.


Duplicar el acceso a internet: Pasar de 38,3 millones de accesos a internet en el país en 2021 a más de 71,4 millones.




La educación superior para una sociedad en paz y basada en el conocimiento: En Colombia tendremos la cobertura de educación superior más alta de la historia, al pasar de 53,9 en 2021, a 62 % al final del cuatrienio.




Impulsar a la Economía Popular: Se aumentará en un 6 % los ingresos de los micronegocios de la economía popular atendidos.



Disminuir las horas de cuidado no remunerado: Las mujeres jefas de hogar dedicarán menos horas al cuidado no remunerado de niños, niñas, adultos mayores o personas con discapacidad, al pasar de 22 horas semanales promedio, en 2021; a 19 horas al final del cuatrienio.



Disminuir las muertes viales: En cuatro años, las muertes por accidentes viales en Colombia bajarán un 23 %, pasando de pasando de 7.238 en 2021 a 5.723 en 2026.



SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL:

Bajar drásticamente la mortalidad materna:
Reducción de mortalidad materna de 83 por cada 100 mil en 2020 a 32 por cada 100 mil.

La Amazonia, la biodiversidad pacífica, la Sierra Nevada de Santa Marta y Chiribiquete, entre otros, son activos de la humanidad. Y de esta riqueza ambiental depende la permanencia de los seres humanos en el planeta. La conservación de estas maravillas únicamente es posible con la participación de todos los países.

Como se ha puesto en evidencia en las últimas cumbres sobre el cambio climático, en los asuntos ambientales los límites entre naciones pierden relevancia. La responsabilidad es colectiva.

Los tres énfasis del Plan

El programa de Gobierno del presidente Gustavo Petro y la vicepresidenta Francia Márquez propone que las transformaciones se realicen teniendo como punto de partida el territorio. Ello significa que su ordenamiento alrededor del agua tiene que crear las condiciones propicias para que la economía sea descarbonizada, con base en la biodiversidad e incluyente. Así que los elementos constitutivos de este plan son tres: Primero, el ordenamiento

del territorio alrededor del agua; segundo, la transformación de las estructuras productivas, de tal manera que las economías limpias y biodiversas reemplacen la producción intensiva en el uso del carbono; y, tercero, la sostenibilidad tiene que estar acompañada de la equidad y la inclusión.

El presente Plan de desarrollo “Buenaventura con Dignidad” se sustenta en los acuerdos alcanzados en el marco del Paro Cívico, validado por los Bonaerenses en las calles y veredas y soportado en la Ley 1872 de 2017. Acuerdos que recogen las demandas estratégicas de Buenaventura en materia ambiental, territorial, productivo, salud, educación, participación, deporte, recreación, cultura, derechos humanos, derechos de la mujer y orientación sexual diversa, entre otros, teniendo en cuenta el enfoque diferencial, generacional, de género y étnico. Acuerdos que nos han llevado a precisar la Visión conjunta y de largo plazo gestada desde el movimiento social respaldado por los bonaerenses que es “Vivir con dignidad y en paz en el territorio”.



LA PROPUESTA POLÍTICA DEL PROGRAMA DE GOBIERNO

Enfoque de Desarrollo Humano: Ampliación de las capacidades de las personas, aumentando sus opciones y las condiciones para el bienestar humano, donde el centro del desarrollo es LA VIDA.

Enfoque integrado de sostenibilidad ambiental. Le apuesta a fortalecer capacidades gubernamentales para integrar la sostenibilidad ambiental en los procesos de planificación sectoriales e inter-sectoriales.

LAS APUESTAS ESTRATÉGICAS

Recuperar, ordenar, conservar el territorio y el medio ambiente.

Apoyar y fortalecer el tejido empresarial siendo aliado de productores, empresarios, emprendedores y empleados.

Fortalecimiento de los encadenamientos productivos agrícolas, piscícolas y acuícolas.

HORCON No. 1 ORDENANDO EL TERRITORIO Y CONSERVANDO EL AMBIENTE: LA VIDA

En lo que atañe a lo ambiental, múltiples factores llaman la atención a nivel territorial, tales como: pérdida de biodiversidad, aumento en las emisiones de gases de efecto invernadero, deforestación de fuentes hídricas, incompatibilidad y cambios en el uso del suelo, disminución de cauces naturales, aumento en el nivel del mar, erosión costera, disminución de los recursos hidrobiológicos, tala indiscriminada, escasez del recurso hídrico, pérdida de fauna y flora nativa, contaminación atmosférica, deterioro de la salud pública, escasez de reservas naturales y zonas verdes de la ciudad, aumento de la explotación de recursos naturales en las zonas costeras, anomalías en la temperatura (Alcaldía de Buenaventura-CVC-CIAT, 2005). Todo lo cual, a causa de ausencia de políticas públicas ambientales, la descoordinación

interinstitucional, la implementación de un modelo de economía extractiva, el empobrecimiento de las comunidades, violación del derecho colectivo fundamental a la consulta previa, la carencia de un modelo educativo pertinente, entre otros.

Programa de Gobierno Víctor Hugo Vidal. Alcalde 2020-2023. Este horcón está directamente relacionado con el Plan Nacional de desarrollo, en especial con el Pacto transversal Pacto por la sostenibilidad “producir conservando y conservar produciendo”.

A nivel departamental se articula con el pilar No. 1: Valle, departamento verde y sostenible. Este horcón reconoce las diversas formas de conservación ambiental que han tenido los pueblos

étnicos bajo el ejercicio de su autonomía y en concordancia con sus cosmovisiones en sus territorios.

Para que este horizonte se pueda fortalecer, es importante disponer de los instrumentos de planificación que garanticen el ordenamiento y uso sostenible del territorio y la conservación del ambiente para esta y generaciones futuras, partiendo del respeto por la naturaleza y los seres sintientes.

POLÍTICA NACIONAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, 2010

Esta política tiene como objetivo orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población. Asimismo, busca generar una masa crítica de empresas que posicionen las buenas prácticas, así como los bienes y servicios sostenibles, en el mercado nacional e internacional; crear una cultura de producción y consumo sostenible entre instituciones

públicas, empresas y consumidores; y fortalecer el marco institucional que impulse la producción y el consumo sostenible dentro el territorio nacional.

PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES, 2014

Este plan define los lineamientos y proporciona las herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos,

incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

El plan de Negocios Verdes y Sostenibles tiene el fin de potenciar y transformar las ventajas comparativas en materia ambiental de cada una de las regiones del país en ventajas competitivas en el mercado de los Negocios Verdes; conservar los recursos naturales, realizar una gestión sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos, y fomentar la sostenibilidad ambiental del país; y además de generar nuevas fuentes de empleos directos e indirectos que mejoren el bienestar y la calidad de vida de la población nacional.

PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES – REGIÓN CARIBE, 2014

Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales. Este plan tiene alcance a los departamentos del Cauca, Nariño, Valle del Cauca y Chocó.

PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE, 2010

Es una estrategia que busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a su biodiversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que potencien la equidad y la justicia social. El principal reto del Programa Nacional de Biocomercio Sostenible es contribuir a la generación de riqueza y de oportunidades (reducción de la pobreza) especialmente para la población rural, aportando a la conservación de la biodiversidad colombiana, a través de su uso comercial sostenible.

POLÍTICA DE CRECIMIENTO VERDE (2018)

Impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima. Esto con el propósito de lograr encaminar la economía nacional hacia la senda del Crecimiento Verde, cuya política establece 5 ejes estratégicos:

Generar condiciones que promuevan nuevas oportunidades económicas basadas en la riqueza del capital natural.

Fortalecer los mecanismos y los instrumentos para optimizar el uso de recursos naturales y energía en la producción y en el consumo.

Mejorar la coordinación interinstitucional, la gestión de la información y el financiamiento, para la implementación de la Política de Crecimiento Verde a largo plazo.

Fortalecer las capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) para el Crecimiento Verde.

Desarrollar lineamientos para constituir capital humano para el Crecimiento Verde.

CONCEPTOS NEGOCIOS VERDES

Aquellas actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

CLASIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES

El Plan Nacional de Negocios Verdes establece tres categorías de negocios y a su vez estas están divididas en sectores y subsectores, que pueden ser dinámicos y cambiantes en el tiempo, su característica fundamental es la sostenibilidad y su reglamentación es dada por cada una de las autoridades competentes, dependiendo del tema.

Ilustración 1 Categorías de los Negocios Verdes. Plan Nacional de los Negocios Verdes. 2014.



Fuente: Actualización Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 - 2030

Las categorías de los Negocios Verdes con sus sectores y subsectores se definen a continuación:

BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES



Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales a partir del uso y aprovechamiento de los recursos biológicos (PNNV, 2014, modificado por Biointropic). Los bioproductos son productos y servicios sostenibles que contienen, de manera parcial o completa, algún material biológico o renovable, que ha sido sometido a un tratamiento físico, químico o biológico. El bio en bioproductos se refiere a insumos derivados de recursos biológicos, tales como animales, hongos, bacterias, enzimas, microorganismos, recursos maderables y no maderables, incluyendo la agricultura o procesamiento de alimentos.

La categoría de bioproductos abarca todos los procesos, desde la producción de materias primas hasta las distintas etapas de procesamiento para la fabricación de productos finales, teniendo en cuenta los procesos de investigación, desarrollo, innovación y comercialización de estos (DNP, 2019). Esta categoría tiene un impacto directo en estrategias de Bioeconomía, agricultura sostenible y regenerativa, seguridad alimentaria, turismo de naturaleza, química verde, entre otras.

BIOCOMERCIO:

Representa el conjunto de actividades de recolección o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica como Recursos genéticos y productos derivados, Ecoturismo, Productos derivados de Fauna Silvestre, No maderables, Maderables. (Plan Nacional de Negocios verdes. 2014, s.f.).

PRODUCTOS MADERABLES:

Aquellos derivados del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos, s.f.)

PRODUCTOS NO MADERABLES:

Aquellos productos derivados mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, incomparables a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleorresinas, utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales), estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas), entre otros.

TURISMO DE LA NATURALEZA:

Aquellos cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, s.f.)

Ecoturismo: Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FAUNA SILVESTRE

Productos y subproductos derivados de las poblaciones de fauna silvestre: Son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre, bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat.

Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: Son aquellos productos originarios de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar a las poblaciones naturales.

Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas (Ley 300 de 1996, s.f.).

RECURSOS GENÉTICOS:

Se refiere a todo material de naturaleza biológica que contenga información genética (ADN o ARN) de valor o utilidad real o potencial. (Decision 391 de 1996, s.f.).

AGROSISTEMAS SOSTENIBLES:

Son métodos que pueden mantener el recurso base del cual se depende, aportando un mínimo de insumos artificiales externos, y cumpliendo con unas prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica que le permitan al sistema tener la capacidad de recuperarse (adaptado de Gliessman et al., s.f.).

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

ECOLÓGICO, ORGÁNICO O BIOLÓGICO:

Sistema holístico de gestión de la producción agropecuaria, acuícola, forestal y pesquera que promueve la conservación de la biodiversidad, los ciclos biológicos, el reciclaje de nutrientes, el cuidado del suelo y el agua, el balance energético del sistema y la actividad biológica del mismo.

Este modelo se basa en la disminución de insumos externos, la exclusión de agroinsumos de síntesis química y la eliminación de organismos genéticamente modificados – OGM (2006, s.f.).

NEGOCIOS PARA LA RESTAURACIÓN:

Es el desarrollo de procesos de reconstrucción de ecosistemas naturales degradados, a partir de la producción, provisión o transacción de material vegetal, biorremediación, entre otros.

ECO PRODUCTOS INDUSTRIALES:

Son aquellos que demuestran que en su proceso productivo son menos contaminantes al medio ambiente, respecto a otros productos de su segmento. Estos abarcan el aprovechamiento y valoración de los residuos, las fuentes no convencionales de energía renovable (solar, eólica, geométrica, biomasa, de los mares, de los pequeños aprovechamientos hidroeléctricos), la construcción sostenible y entre otros bienes y servicios verdes sostenibles.

APROVECHAMIENTO Y

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS:

Son los negocios que obtienen subproductos o productos que se reincorporan en el ciclo económico y productivo, a través del procesamiento de los residuos para su reutilización, reciclaje, compostaje, valorización energética o cualquier otra modalidad, en el marco de la gestión integral de residuos.

FUENTES NO CONVENCIONALES DE ENERGÍA RENOVABLE (FNCR):

Son aquellos recursos de energía renovable disponibles a nivel mundial, que son ambientalmente sostenibles pero que en el país no son empleados o son utilizados de manera marginal y no se comercializan ampliamente. Entre estas fuentes están la biomasa,

los pequeños aprovechamientos hidroeléctricos, las energías eólica, geotérmica y solar, y los mares (Ley 1715 de 2014, s.f.).

- **Energía Solar:**

Energía obtenida a partir de la radiación electromagnética proveniente del sol (Ley 1715 de 2014, s.f.).

- **Energía Eólica:**

Energía obtenida a partir del movimiento de las masas de aire (Ley 1715 de 2014, s.f.).

- **Energía Geotérmica:**

Energía conseguida a partir del calor que yace en el subsuelo terrestre (Ley 1715 de 2014, s.f.).

- **Biomasa:**

Energía obtenida a partir de la degradación espontánea o inducida de cualquier tipo de materia orgánica que ha tenido su origen inmediato como consecuencia de un proceso biológico y toda materia

vegetal originada por el proceso de fotosíntesis, así como de los procesos metabólicos de los organismos heterótrofos, y que no contiene o haya estado en contacto con trazas de elementos que le conceden algún grado de peligrosidad (Ley 1715 de 2014, s.f.).

- **Energía de los mares:**

Energía obtenida a partir de fenómenos naturales marinos como las mareas, el oleaje, las corrientes marinas, los gradientes térmicos oceánicos y los gradientes de salinidad. Entre otros posibles (Ley 1715 de 2014, s.f.).

- **Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos:**

Energía obtenida a partir de los cuerpos de agua a pequeña escala (Ley 1715 de 2014, s.f.).



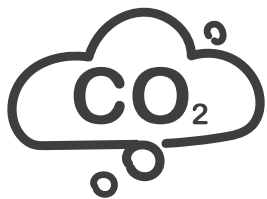
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE:

Es un proceso holístico que busca restaurar y mantener la armonía entre el ambiente natural y el espacio construido, buscando crear asentamientos que reafirmen la dignidad humana y promuevan la equidad social y económica, lo cual implica, adoptar nuevas prácticas de diseño, de construcción y procesos de operación y mantenimiento con un enfoque ambiental, social y económico.



OTROS BIENES/SERVICIOS VERDES Y SOSTENIBLES:

Son aquellos negocios que no se encuentran clasificados en los sectores mencionados en la categorización de Negocios Verdes, pero que están basados en procesos de innovación o desarrollos tecnológicos que permiten agregar valor al producto y que incorporan acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su concepción hasta su tratamiento como residuo o introducción al ciclo productivo.



MERCADOS DE CARBONOS:

Los mercados de carbono son un espacio donde las empresas y personas, pueden comprar o vender certificados que representan emisiones o reducciones de Gases de Efecto Invernadero, GEI..

Además de promover la reducción de emisiones de GEI, favorecen a la generación de beneficios que se obtienen por el desarrollo de actividades relacionadas con la compra y venta de los certificados de carbono.



MERCADOS REGULADOS:

Está regido por el Protocolo de Kyoto, bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC). Es el mercado en el que las organizaciones y las entidades gubernamentales comercializan créditos de reducción de emisiones, teniendo en cuenta sus compromisos con los objetivos del Protocolo de Kioto.

En términos generales los mercados regulares se caracterizan por que se basan en regímenes obligatorios de reducciones que pueden obedecer a reglas definidas en diferentes niveles:

Internacional:

Como el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París.

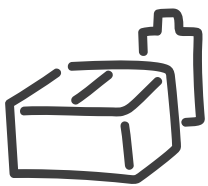
Regional:

Como Sistema de Comercio de Emisiones (SCE) de la Unión Europea.

Nacional y subnacional:

Como el SCE de México y el SCE de California, en Estados Unidos, y en el caso de Colombia el Programa Nacional de Cupos Transables de Emisión, creado por la Ley 1931 de 2018.

Hay intervención del Gobierno Nacional entre otros temas, en términos de monitoreo y evaluación, seguimiento del cumplimiento, sanciones, por tanto, cuando se haga referencia a los mercados de carbono, hay que tener claro a qué tipo de régimen se está haciendo referencia, dado que varía su naturaleza y funcionamiento.



MERCADOS VOLUNTARIOS:

No está reglamentado por el Protocolo de Kyoto. La participación en los Mercados Voluntarios se caracteriza por ser opcional y no basada en regulaciones. Son Mercados donde los individuos, organizaciones o gobiernos pueden comprar créditos de carbono para compensar su huella de carbono, dentro de un marco voluntario.

En términos generales los mercados voluntarios se caracterizan por:

- a) La participación es voluntaria, para responder a objetivos ambientales, principalmente asociados a la responsabilidad social corporativa o por temas reputaciones.
- b) Las reducciones o remociones de GEI se derivan de iniciativas de mitigación de GEI-proyectos-, que se estructuran bajo estándares de carbono y metodologías voluntarias.
- c) En el caso de la no causación del impuesto al carbono, estas iniciativas deben cumplir con los requisitos establecidos en el Decreto 926 de 2017 y la Resolución 1447 de 2018. Es una condición necesaria para poder participar en la no causación.

d) Los mercados de carbono voluntarios funcionan mediante la compra y venta de unidades de carbono, que se materializan a través de lo que se conoce como el certificado de reducción o remoción de GEI, que corresponden a la reducción o remoción de una tonelada métrica de dióxido de carbono equivalente (CO₂e).

Los certificados de carbono se generan como resultado de iniciativas enfocadas en la mitigación del cambio climático. Estas iniciativas se traducen en programas, proyectos, acciones o actividades desarrolladas a nivel nacional, regional, local y/o sectorial que tienen por objetivo la reducción de emisiones, evitar emisiones y/o capturar GEI.

IMPORTANCIA DE LOS NEGOCIOS VERDES

La importancia de verificar e identificar los bienes y servicios que ofrecen los negocios verdes radica en que:

Promueven patrones de producción y consumo sostenibles de bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles.

Propician la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.

Facilita la toma de decisión a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio.

Se visibiliza una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.

CRITERIOS DE LOS NEGOCIOS VERDES

Criterio es una categoría que agrupa atributos o características relacionadas o similares. En este caso, los criterios señalarán los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directo.

Además de informar al consumidor y brindarle herramientas para que pueda ejercer su derecho a un consumo responsable, con pleno conocimiento del impacto de sus objetos de compra, los criterios permiten apreciar las relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como biodiversidad, productividad, protección de los

recursos renovables y no renovables, a través de su uso eficiente, y representan un beneficio al productor, al consumidor y a la sociedad misma.

Los criterios de Negocios verdes se caracterizan por:

No considerar como criterios aspectos ambientales y sociales que sean requisitos de ley, ya que se entiende que el mínimo requerido es cumplir con la legislación nacional e internacional aplicable.

Los criterios son implementados de manera adicional y voluntaria por las empresas, buscando dar un valor agregado a sus bienes y servicios considerados como Negocios Verdes y Sostenibles.

En este sentido, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible evalúa que los productos o empresas cumplan con los siguientes criterios para clasificarse como Negocio Verde:

1. Viabilidad económica del negocio.
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio.
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio.

4. Vida útil.

5. No uso de sustancias o materiales peligrosos.

6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados.

7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio.

8. Responsabilidad social al interior de la empresa.

9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa.

10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.

11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.

12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o Recibidos.

13. La verificación del cumplimiento de los criterios se hace a través de la ventanilla regional de Negocios Verdes, para tal verificación se hace necesario que las empresas presenten la declaración como empresa, así como otros mecanismos de verificación que se detallan en la tabla 1.

14. La verificación de los criterios de negocios verdes permite evaluar el desempeño ambiental, económico y social de las empresas, además, con estos mecanismos de verificación el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de las distintas corporaciones regionales ambientales, traza rutas para orientar, acompañar, incentivar y posicionar a los negocios en el mercado nacional e internacional.



Mecanismos de Verificación

INDICADOR	META
<p>Viabilidad económica del negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Potencialidad del Mercado El emprendedor o empresario tiene claro: los aspectos a destacar de su bien o servicio (características diferenciadoras en el mercado); dónde y cómo va a ofrecer su producto o servicio (mercado objetivo y estrategias de mercadeo); cuál es el estado actual y potencial del mercado del producto o servicio que piensa ofrecer (tendencias, mercado potencial, cuantificar el mercado); cuál es su competencia directa e indirecta; cuál es su propuesta de valor para el mercado. Rentabilidad La Rentabilidad de la empresa tiene que ser positiva (Valor Presente Neto (VPN) ≥ 0; Tasa Interna de Retorno (TIR) \geq Tasa Interna de Oportunidad (TIO); Precio Unitario producto > Costo Unitario Producto; Ingresos por Ventas > Costos Operacionales, entre otros). Organización El equipo de trabajo cubre las necesidades empresariales básicas que exigen la actividad económica; plan de contratación de personal para cubrir necesidades empresariales básicas; experiencia demostrable con el Core (esencia) del negocio.
<p>Impacto ambiental positivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de cualquier beneficio directo que sea generado por el bien o servicio verde que contribuya a la conservación.

Mecanismos de Verificación

INDICADOR	META
Vida útil	Descripción de las mejoras en la vida útil del producto y su comparación con otros de su categoría.
Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	Identificación de impactos asociados a los proveedores y/o usuarios y gestión orientada a su minimización; y uso sostenible en la cadena productiva (Ej.: matriz de proveedores, eco diseño de productos, campañas de sensibilización, registros de entrenamientos, registros de solicitud de criterios ambientales a proveedores, otros).
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de sustitución • Hoja (fichas) de seguridad de los productos • Análisis de laboratorio • Otros aplicables.
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de seguridad de los productos. • Fichas técnicas de los materiales utilizados en el proceso (Esta ficha debe permitir evidenciar que se incluyen materiales reciclados en el proceso o que estos se puedan utilizar una vez finalice la vida útil del producto). • Análisis de laboratorio

Mecanismos de Verificación

INDICADOR	META
<p>Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de uso de recursos y gestión de residuos de los últimos 3 años (o periodo de operación de una iniciativa empresarial). • Registros internos de cumplimiento de metas. • Otros aplicables (planes de mejoramiento, medición de consumos, estrategias implementadas)
<p>Responsabilidad social al interior de la empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado del representante legal de la empresa. • Declaración juramentada. • Vinculación de personas en estado de vulnerabilidad en la nómina y/o con contratos a término definido recurrentes. • Programas de gestión social y de salud y seguridad industrial corporativos y sus registros relacionados. • Política de sostenibilidad. • Política de no discriminación. • Documentos soporte que demuestren el apoyo a fondos para el trabajador.
<p>Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado del representante legal de cada empresa. Declaración juramentada. • Vinculación de personas en estado de vulnerabilidad en la nómina y/o contratos a término definido recurrentes. • Contratos con empresas de economía social, mi PYMES y PYMES.

Mecanismos de Verificación

INDICADOR	META
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de desarrollo de proveedores/servicios tercerizados en temas de sostenibilidad (registros y actas).
Responsabilidad social al exterior de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de inversión social y sus registros relacionados. • Documentos soporte que demuestren el apoyo a Fundaciones u Organizaciones para la implementación de programas de inclusión social o negocios incluyentes. • Certificados de donación. • Políticas de transparencia y ética con partes interesadas. Reportes de sostenibilidad.
Comunicación de atributos del bien y servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Indicación de la forma de comunicación del atributo y soporte técnico que demuestre su veracidad.
Esquemas, programas o reconocimientos implementados o recibidos	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas, certificaciones, registros de auditorías de verificación, menciones, avales de confianza y otros que apliquen.

Fuente: Adaptado por el autor del Plan Nacional de Negocios Verdes, 2014.

BIENES Y SERVICIOS DE LOS NEGOCIOS VERDES






SEMILLAS DE VIDA Y ASOCIADOS S.A.S

Semilla de vida y asociados S.A.S nace en 1995 como una empresa que se dedica a la elaboración de artesanías, bebidas típicas y cosmética. El negocio genera oportunidades de empleo en la zona, principalmente a desplazados por la violencia. Además, se caracterizan por cultivar plantas medicinales a base de abono orgánico; como lo es el Pipilongo (*Piper tuberculatum*), el cual trata enfermedades como el Refriado, Presión arterial, infecciones renales, entre otras.

 316 342-3327

 semilladevida12@gmail.com

 Mirador justo, frente a la Alcaldía
Distrital de Buenaventura



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas



CLASIFICACIÓN

PRODUCTOS TÍPICOS DEL PACÍFICO SUPER ARRECHÓN MARISOL

Microempresa dedicada a la producción de bebidas artesanales a base de viche de caña de azúcar producida de manera orgánica a través del proceso de destilación natural. Donde la preparación incluye plantas, raíces y bejucos medicinales, las cuales sirven para prevenir y tratar diferentes enfermedades.

SECTOR


Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas

 322 526-3931

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Entrada al muelle turístico de Buenaventura.




SABORES SIXTA Y ASOCIADOS S.A.S.

Sabores Sixta y asociados S.A.S nace en 2005 como una empresa que se dedica a la producción de bebidas típicas elaboradas con guarapo de la caña, la cual es sembrada mediante sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico. El negocio genera oportunidades de empleo en la zona, especialmente a personas desplazadas por la violencia.

 315 205-5413

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Entrada al muelle turístico de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial alimentario


PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas



CHIRIMIA MEJIA Y ASOCIADOS SAS

Realiza artesanías con plantas nativas Tetera (*Stromanthe jacquinii*) y Chocolatillo (*Ischnosiphon aromum*) sembradas por comunidad pertenecientes a grupos indígenas de la región, lo cual indica un impacto positivo, debido al cosmos y auras que proyecta la étnica indígena en relación al cuidado de la madre naturaleza.

 315 205-5413

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Salida del de Buenaventura en el resguardo indígena La meseta.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No Maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía




GALLEGO VALENCIA Y ASOCIADOS S.A.S

Empresa dedicada a la producción de artesanía con material no maderables como semillas de frijol, garbanzos entre otros granos y material reciclable (Papel) como revistas viejas o usadas; lo cual permite darle un ciclo de vida a cada uno de estos residuos de productos utilizados.

 318 459-8942

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Mirador Justo, frente a la Alcaldía
Distrital de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Aprovechamiento y valoración
de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos
inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía




KELLY ARTE S.A.S

Microempresa dedicada a la elaboración de artesanías a partir de productos reciclados, Aprovechamiento de Residuos. Esta empresa genera un impacto positivo al medio ambiente al reducir la contaminación, reutilizando y dando prioridad a aquellos materiales que se pueden reutilizar.

 316 853-2140

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Mirador Justo, frente a la Alcaldía
Distrital de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía



VARIEDADES JESUS Y ASOCIADOS S.A.S

Elaboración de accesorios y/o elementos de artesanales a partir de material no maderables como semillas de frijol, garbanzos entre otros granos y la siembra de plantas nativas como Tetera (*Stromanthe jacquinii*) y Chocolatillo (*Ischnosiphon aromum*).



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR


Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía

 316 502-1699


 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Mirador de Justo, frente a la Alcaldía Distrital de Buenaventura.




MANUALIDADES DESDE CASA

Elaboración de accesorios (bisutería) y/o elementos de artesanales a partir de material no maderables como semillas de frijol, garbanzos entre otros granos.

 297-8549

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Zona urbana 03.50,57,18"
N 77.02,16.90" O.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía



ANDASTAR INTERNATIONAL S.A.S

Es una empresa que cumple la normativa ambiental, ya que, para el proceso de transformación de sus productos, obtienen la materia prima de agricultores nativos siendo ésta producida de forma orgánica.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable


PRODUCTOS O SERVICIOS

Cosméticos

 310 487-2728

 @nutriborojo

 nutriborojo@hotmail.com

 Zona Urbana 03.52,57,10"
N 77.04,15,94" O



INSTRUMENTOS Y ARTESANIAS "JUNIOR"

Empresa dedicada a la fabricación de instrumentos musicales de forma artesanal a partir de material aprovechado sobrante de las construcciones de casas en zona palafíticas del Distrito de Buenaventura.

 316 895-2222

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Zona Urbana 03.53,21,80
N 77.04,42,06" O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

Maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Instrumentos y Artesanía




PANDALES CORDOBA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la elaboración y fabricación de artículos y productos artesanales a partir del material obtenido por la práctica de reciclaje. Entre los materiales reciclados se encuentran el cartón, plástico, vidrio, entre otros.

 315 860-1715

 pandalescordobaasociadossas@gmail.com

 Zona Urbana 03,53,16,31"
N 77,04,39,14" O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable


PRODUCTOS O SERVICIOS


Artesanía



TERESA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la actividad de fabricación de artesanías (bolsos, carteras, collares etc.) a partir de la cascara o concha de coco (Cocos nucifera) una vez estas son desechas en diferentes actividades productivas en el Distrito de Buenaventura.

 323 334-7246

 jhoanna1519@gmail.com

 Zona Urbana 03.53,21,73
N 03.53,21,73 O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable


PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía




DON TELE

Negocio Verde dedica a la implementación o establecimiento de siembra de carácter orgánica, con uso de semillas autóctonas de la región y el uso de abonos o materiales que no generan ningún tipo de toxicidad en los cultivos al igual que en los recursos naturales renovables del entorno.

 316 821-7892

 gusvi1957@hotmail.com

 Zona Urbana 03.48,45,33"
N 77.00,07.90" O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

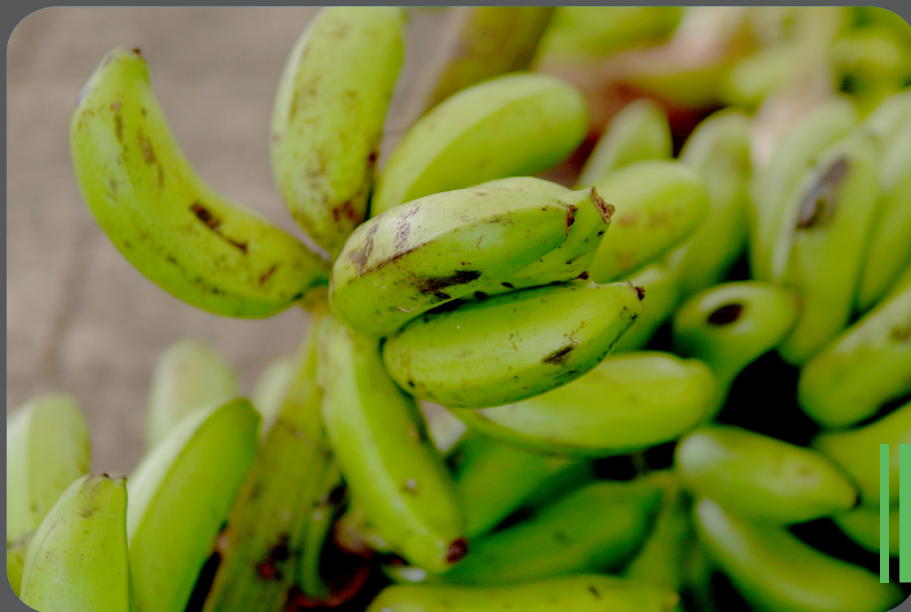
Agrosistemas

SUBSECTOR

Sistemas de producción ecológicos, orgánicos y biológicos.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Agricultura




FEDERICO RODALLEGA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde que cumple con la normatividad ambiental, dedicado a realiza siembra de caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) y transformación de la misma con metodologías ancestrales totalmente orgánicas que no afectan el equilibrio de los ecosistemas y del ambiente.

 317 821-0852

 sinisterraleidy@yahoo.es

 Zona Urbana 03,49,17,34"
N 76.59,05,28" O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Agricultura




TEJIDOS ANCESTRALES INDIGENAS SIAPIADARA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde conformado por comunidad étnica indígena, dedicada a la elaboración de artesanías a partir de plantas nativas como Tetera (*Stromanthe jacquinii*) y Chocolatillo (*Ischnosiphon aromum*) sembradas por la comunidad, con métodos de protección y conservación de las mismas; dejando así un impacto ambiental positivo.

 310 394-6191

 ancestral2015@gmail.com

 Resguardo indígena DAGUA
(La meseta)



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable


PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía



TRATAMIENTO CAPILAR D´MAR

Negocio Verde dedicado a la recolección de materia prima a partir de frutos maduros de arbustos silvestres como el noni (*Morinda citrifolia*); para posterior transformación de estos en productos capilares de excelente calidad; con un beneficio humectante, engrosador del cuero cabelludo y previene la caída del mismo.

 312 284-4171

 dimavere@hotmail.com

 Zona urbana Barrio Cristóbal Colón
Localidad 2



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Cosméticos



ARTESANIAS VLADIMIR Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la elaboración de artesanías a base de conchas de coco (Cocos nucifera) y madera recolectada de los restos de la labor ebanista ejecutadas en el Distrito.



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Biocomercio

SUBSECTOR


Maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía

 316 721-3736


 arboledavladimir@gmail.com

 Barrio Alfonso López Pumarejo
CR1 No 17C - 46



BEBIDAS TÍPICAS DEL PACÍFICO LA CHOLA

Negocio Verde dedicado a la comercialización de bebidas ancestrales a partir de la preparación a base de destilado de caña (viche); plantas naturales como bejucos y otras medicinales sembradas en territorios afrodescendientes de forma orgánica. naturaleza.

 322 619-9176

 diamantesbrilla@gmail.com

 Entrada al muelle turístico centro del distrito de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas




DIONISIO Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la implementación de siembra de carácter orgánica haciendo uso de semillas autóctonas de la región y destacada por el no uso de agroquímicos y el uso de abonos o materiales naturales.

 313 798-5971

 sinisterraleidy@yahoo.es

 Zona Urbana 03,49,17,34"
N 76.59,05,28" O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable


PRODUCTOS O SERVICIOS

Agricultura




OBREGON CAICEDO Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la implementación de siembra de carácter orgánica haciendo uso de semillas autóctonas de la región y destacada por el no uso de agroquímicos y el uso de abonos o materiales naturales.

 317 821-0852

 sinisterraleidy@yahoo.es

 Zona Urbana 03,49,17,34"
N 76.59,05,28 O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable


PRODUCTOS O SERVICIOS

Agricultura



RAMIREZ VALENCIA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la implementación de siembra de carácter orgánica haciendo uso de semillas autóctonas de la región y destacada por el no uso de agroquímicos y el uso de abonos o materiales naturales. Para posteriormente transforma la papachina en harina.

 315 376-7233

 ministerraleidy@yahoo.es

 Zona Urbana 03,49,17,34"
N 76.59,05,28 O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Agricultura




SILVIA MINA Y ASOCIADOS S.A.S

Este negocio realiza la siembra orgánica de semillas autóctonas de la región, sin utilizar abonos o materiales tóxicos en sus cultivos de papachina (*Colocasia esculenta*). Posteriormente, esta materia prima es base de transformación en productos como Cosméticos y alimentos.

 322 652-1811

 minaaragonsilvia@gmail.com

 Zona Urbana 03,49,17,34"
N 76.59,05,28 O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Cosméticos y Alimentos




ASOCIACION DE GESTORES AMBIENTALES DEL PACIFICO ASOGESAMPA

Negocio Verde dedicado a la actividad de reciclaje y comercialización del mismo; entre los materiales reciclados se encuentran botellas plásticas, Pet, latas, cartón, papel, contribuyendo así equilibrio del ambiente del distrito de Buenaventura.

 312 886-0587

 asogesampa@gmail.com

 Zona Urbana 03,49,17,34"
N 76.59,05,28 O



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Reciclaje



CLASIFICACIÓN

COMERCIALIZADORA EL BUEN SABOR DEL PACIFICO

Negocio Verde dedicado a la comercialización de bebidas ancestrales a partir de la preparación a base de destilado de caña (viche); plantas naturales como bejucos y otras medicinales sembradas en territorios afrodescendientes de forma orgánica.

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas

 314 883-7830


 Comerelbuensaborpacifico@gmail.com

 CL 6 # 36A - 97 Barrio El Porvenir Autopista




DELICIAS ESNEIDA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la comercialización de bebidas ancestrales a partir de la preparación a base de destilado de caña (viche); plantas naturales como bejucos y otras medicinales sembradas en territorios afrodescendientes de forma orgánica.

 297-8549

 aleinermurillita@gmail.com

 Entrada al muelle turístico de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial alimentario


PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas




DELICIAS TINA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la comercialización de bebidas ancestrales a partir de la preparación a base de destilado de caña (viche); plantas naturales como bejucos y otras medicinales sembradas en territorios afrodescendientes de forma orgánica.

 315 531-7070

 variedades_clemen@hotmail.com

 Entrada al muelle turístico de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas




RICURAS JOHANA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la comercialización de bebidas ancestrales a partir de la preparación a base de destilado de caña (viche); plantas naturales como bejucos y otras medicinales sembradas en territorios afrodescendientes de forma orgánica.

 311 278-7088

 saleisha1994@gmail.com

 Entrada al muelle turístico de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas



ASOCHIP

Microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de snack (Papas fritas) producto a base de papachina (Colocasia esculenta) deshidratada.



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Agroindustria

SUBSECTOR


Agroindustrial alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Comestibles

 313 591-1200


 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Cr 38 b # 38-04
Barrio 14 de julio




AFROISA

Microempresa dedicada a la transformación de materia prima para la elaboración de productos capilares a base de frutos de la Región Pacífico.

 315 567-3858

 afro_isa

 noramurillo18@gmail.com

 Entrada al muelle turístico de Buenaventura.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Cosmetología



AERESANIAS LUZ CHIUU SONSAUDEN

Microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías y moda.



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Biocomercio

SUBSECTOR

No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía

 312 821-0241

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Cl. 5sur cr73B 266 casa 266 Barrio 12 de octubre.



CARAC ARTESANA

Microempresa se dedica a la manufactura y comercialización de productos artesanales como bolsos, collares, aretes a base de corteza de coco.



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía

 315 301-9412

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Cl. 6ta # 40-72
Barrio Modelo.



COCTELES KANDELO

Microempresa dedicada a la producción de bebidas, tortas y snack a base de frutos autóctonos del pacífico.



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial Alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Comestibles

 316 612-3431

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Cra. 61 CA 7-18
Barrio Independencia



INFINITO AROMAS

Microempresa dedicada a la elaboración de velas aromatizadas, esencias y productos naturales para la relajación del cuerpo.



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Velas aromatizantes y esencias a base de productos naturales

 314 767-988

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Cra. 75 n-90
Barrio Brisas del mar.




LGD TENDENCIA, ESTILO Y GLAMOUR

Microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de reciclaje.

 316 612-34312 / 316 612-3431

 lgdtendencia@gmail.com

 Cra 62 # 1-28
Barrio el Dorado



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Otros bienes/servicios verdes sostenibles

SUBSECTOR

Servicios asociados a negocios verdes

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía



VICHES Y DERIVADOS LA POLA

Microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de viche y frutos del pacifico.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial Alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas

 314 610-615


 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Calle 1 Centro,
Muelle Turístico



EL NATIVO PRODUCTOS DEL PACIFICO ARRECHON

Microempresa de dicada a la elaboración y comercialización de productos a base de viche y frutos del pacifico.

 297-8549

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Calle 1 Centro,
Muelle Turístico



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Agroindustria Sostenible

SUBSECTOR

Agroindustrial Alimentario

PRODUCTOS O SERVICIOS

Bebidas Típicas



FUNDACIÓN SOCIO CULTURAL LIVE ARTE

Microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de viche y frutos del pacífico.



CLASIFICACIÓN

SECTOR

Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Reciclaje

 321 754-4885

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Carrera 66 14 Sur 28
Barrio La unión.



GARCIA VALENCIA & ASOCIADOS S.A.S

Microempresa dedicada a la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, además de tejeduría productos textiles.



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Aprovechamiento y valoración
residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos
inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía

 315 927-0374

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 Calle 1ra Frente al CAD



CASQUETE VALENCIA Y ASOCIADOS S.A.S.

Microempresa dedicada a la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, además de tejeduría productos textiles; donde utiliza plantas nativas como Tetera (*Stromanthe jacquinii*) y Chocolatillo (*Ischnosiphon aromum*)



CLASIFICACIÓN

SECTOR


Aprovechamiento y valoración de residuos

SUBSECTOR

Aprovechamiento de residuos inorgánicos

PRODUCTOS O SERVICIOS

Artesanía

 315 728-4791

 negociosverdes@epabuenaventura.gov.co

 CR 48 DG 1ra sur 48 A 59
Barrio el cristal



CLASIFICACIÓN

ANGEL MARIA MINA Y ASOCIADOS S.A.S

Negocio Verde dedicado a la actividad del reciclaje, generando un impacto positivo para el ambiente y protección, conservación de los recursos naturales renovables del Distrito de Buenaventura.

SECTOR


Biocomercio

SUBSECTOR


No maderable

PRODUCTOS O SERVICIOS

Reciclaje

 317 821-0852

 sinisterraleidy@yahoo.es



 Zona Urbana 03,48,45,33"
N 77,00,07,90" O






PRODUCTOS DE CALIDAD

REFERENCIAS

- Bernal, R., S.R. Gradstein & M. Ceils (eds.). (2015). Catálogo de plantas y líquenes de Colombia. Instituto de Ciencias Naturales, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado en <http://catalogoplantasdecolombia.unal.edu.co>
- Cámara de Comercio de Buenaventura. (2021). Consumo de orgánicos, una tendencia que crece. Revista Acción versión digital, Edición 147 en <http://www.ccc.org.co/consumo-de-organicos-una-tendencia-que-crece/>
- Cámara de la industria cosmética y aseo. (2015). Informe de sostenibilidad 2015. Asociación Nacional de Industriales. Bogotá, Colombia.
- Comisión Regional de Competitividad. (2010). Plan Regional de Competitividad para el Valle del Cauca. Recuperado de <http://www.crcvalle.org.co/>
- Conferencia de las Nacionales Unidades sobre el Desarrollo Sostenible. (2012). El futuro que queremos. Naciones Unidas. Rio de Janeiro, Brasil. Recuperado de https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf.pdf
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2007). Principios y Criterios de Biocomercio. Recuperado de http://unctad.org/es/Docs/ditcted20074_sp.pdf
- Comisión Regional de Competitividad. (2015). Narrativa Estratégica de Competitividad Un Valle que se Atreve. Cali, Valle del Cauca.

- 
- Consejo Nacional de Política Económica y Social – Conpes. (2014). Política Nacional para consolidar el sistema de ciudades en Colombia. Dirección Nacional de Planeación. Bogotá, Colombia.
 - Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca y Corporación Biocomercio Sostenible. (2017). Plan Departamental de Negocios Verdes para el Valle del Cauca 2016-2019. Santiago de Cali. Dirección Técnica-ambiental.
 - Departamento Administrativo de Planeación Municipal. (2016). Distrito de Buenaventura Plan de Desarrollo 2020-2023 “Buenaventura con dignidad”. Buenaventura, Valle del Cauca.
 - Dirección Nacional de Planeación. (2014). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2015: Todos por un nuevo país. Bogotá, Colombia.
 - Fedesarrollo, Dirección Nacional de Planeación e Instituto Global de Crecimiento Verde Colombia. (2017). Evaluación del Potencial de Crecimiento Verde para Colombia. DNP, PNUMA y GGGI. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes. 146 páginas. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014b). Programa Nacional de Biocomercio. 128 páginas. Bogotá, Colombia.
- 

- 
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible(2014c). Programa Regional de Negocios Verdes para el Pacífico. 118 páginas. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). Plan Nacional de Restauración Ecológica, recuperación y rehabilitación de áreas disturbadas. 92 páginas. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Agencia de Cooperación Internacional Alemana – GIZ. (2016). Guía de Verificación y Evaluación de criterios de negocios verdes. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio del Medio Ambiente. (1997). Política Nacional de Producción más Limpia. Santafé de Bogotá, Colombia.
 - Naciones Unidas. (1992). Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático.
- 

- 
- Naciones Unidas. (2017). Nueva Agenda Urbana. Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible.
 - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2011). Hacia el Crecimiento Verde. Paris, Francia.
 - Promoción del turismo, inversión y exportadores – PROEXPORT. (2012). Sector Forestal en Colombia. 17 páginas. Bogotá, Colombia.
- 