PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL MIPG - RENDICIÓN DE CUENTAS							
COMPONENTES	**CATEGORÍA**	**AUTODIAGNÓSTICO**		**ACCIÓN DE MEJORA**	**PLAZO**	**INDICADOR**	**META**
		ACTIVIDAD DE GESTIÓN	**PUNTAJE**				
Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas	Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas	Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en fuentes externas. (FURAG_INT_EDI)	**100**				100%
		Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en la evaluación de la oficina de planeación y/o Control Interno.	**100**				
		Identificar las condiciones de entorno social, económico, político, ambiental y cultural para afectan el desarrollo de la rendición de cuentas.	**100**				
		Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible así como de los canales de publicación y difusión existentes. Clasificando la información a partir de los siguientes criterios: • la gestión realizada, • los resultados de la gestión y • el avance en la garantía de derechos.	**100**				
		Socializar al interior de la entidad, los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional.	**100**				
	Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas	Establecer temas e informes, mecanismos de interlocución y retroalimentación con los organismos de control para articular su intervención en el proceso de rendición de cuentas.	**100**				
		Coordinar con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.	**0**				
		Conformar y capacitar un equipo de trabajo que lidere el proceso de planeación de los ejercicios de rendición de cuentas.	**100**				
	Construir la estrategia de rendición de cuentas	Definir las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las etapas de la estrategia de las rendición de cuentas, para dar cumplimiento a los elementos de información, diálogo y responsabilidad en la rendición de cuentas.	**100**				
		Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas.	**100**				
		Acordar con los grupos de valor, especialmente con organizaciones sociales y grupos de interés ciudadano los periodos y metodologías para realizar los espacios de diálogo sobre temas específicos.	**100**				

Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas	cuentas Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas	Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de diálogo de los ejercicios de rendición de cuentas, diferenciando si son espacios de diálogo sobre la gestión general de la entidad o sobre los temas priorizados de acuerdo a la clasificación realizada previamente.	**100**				
		Definir el proceso de actualización de los canales de publicación y divulgación a través de los cuales la entidad dispondrá la información necesaria para el ejercicio de rendición de cuentas.	**100**				
		Establecer los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para temas específicos y para los temas generales.	**100**				
		Definir los roles y responsabilidades de las diferentes áreas de la entidad, en materia de rendición de cuentas	**100**				
		Definir el componente de comunicaciones para la estrategia de rendición de cuentas.	**100**				
	Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas	Estandarizar formatos internos de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes, resultados, observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.	**100**				
		Validar con los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.	**100**				
		Elaborar con la colaboración de los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.	**100**				
		Preparar la información de carácter presupuestal de las actividades identificadas con anterioridad, verificando la calidad de la misma y asociándola a los diversos grupos poblacionales beneficiados.	**100**				
		Preparar la información con base en los temas de interés priorizados por la ciudadana y grupos de valor en la consulta realizada.	**100**				
		Preparar la información sobre el cumplimiento de metas (plan de acción, POAI) de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores, verificando la calidad de la misma y asociándola a los diversos grupos poblacionales beneficiados.	**100**				
		Preparar la información sobre la gestión ((Informes de Gestión, Metas e Indicadores de Gestión, Informes de los entes de Control que vigilan a la entidad) de los programas, proyectos y servicios implementados, verificando la calidad de la misma.	**100**				
		Preparar la información sobre contratación (Procesos Contractuales y Gestión contractual) asociada a los programas, proyectos y servicios implementados, verificando la calidad de la misma y a los diversos grupos poblacionales beneficiados.	**100**				

		Preparar la información sobre la garantía de derechos humanos y compromisos frente a la construcción de paz, materializada en los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la accesibilidad, asequibilidad, adaptabilidad y calidad de los bienes y servicios.	100				
		Preparar la información sobre Impactos de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la calidad de la misma.	100				
		Preparar la información sobre acciones de mejoramiento de la entidad (Planes de mejora) asociados a la gestión realizada, verificando la calidad de la misma.	0	Consolidar y mantener actualizada la información relacionada con los planes y acciones de mejoramiento institucional, identificando su origen, acción formulada, responsable, fecha de cumplimiento, estado de avance y resultados obtenidos, verificando previamente la calidad y consistencia de la información para su incorporación, cuando corresponda, en los ejercicios de rendición de cuentas.	2026-11-01	Porcentaje de acciones de mejoramiento con información actualizada y verificada.	100%
	Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro	Preparar la información sobre la gestión realizada frente a los temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas por la entidad.	50	Fortalecer el análisis periódico de las PQRSD recibidas por la entidad, mediante la identificación y clasificación de los temas recurrentes, su frecuencia y comportamiento, así como la consolidación de las acciones y resultados de la gestión institucional desarrollada frente a estos asuntos, incorporando la información relevante en los ejercicios de rendición de cuentas en un lenguaje claro y comprensible para la ciudadanía.	2026-11-01	Porcentaje de temas recurrentes de PQRSD con análisis y gestión institucional documentada.	100%
		Identificar la información que podría ser generada y analizada por los grupos de interés de manera colaborativa.	100				
		Actualizar la página web de la entidad con la información preparada por la entidad.	100				
		Actualizar los canales de comunicación diferentes a la página web, con la información preparada por la entidad, atendiendo a lo estipulado en el cronograma elaborado anteriormente.	100				
		Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.	70	Diseñar e implementar una estrategia de difusión para los informes de rendición de cuentas que, además de la página web y las redes sociales institucionales, identifique otros canales y medios de comunicación pertinentes para los grupos de valor, incluyendo, cuando sea viable, mecanismos de articulación con medios locales, organizaciones comunitarias u otros actores que permitan ampliar el alcance de la información.	2024-11-30	Porcentaje de canales de difusión implementados frente a los programados.	100%
		Disponer de mecanismos para que los grupos de interés colaboren en la generación, análisis y divulgación de la información para la rendición de cuentas.	50	Fortalecer e implementar mecanismos de participación que permitan a los grupos de interés contribuir en la generación, análisis y divulgación de la información para la rendición de cuentas, mediante encuestas, formularios, mesas de trabajo, espacios participativos u otros instrumentos pertinentes, documentando los aportes recibidos y el uso dado a los mismos dentro del proceso de rendición de cuentas.	2024-11-30	Porcentaje de mecanismos colaborativos implementados frente a los programados para la rendición de cuentas.	100%

Preparación para la Rendición de Cuentas		Identificar si en los ejercicios de rendición de cuentas de la vigencia anterior, involucró a todos los grupos de valor priorizando ciudadanos y organizaciones sociales con base en la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés.	50	Actualizar y/o fortalecer la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés de la entidad y utilizar sus resultados como insumo para identificar, priorizar y convocar los grupos de valor que participarán en los ejercicios de rendición de cuentas, dejando evidencia de la relación entre la caracterización realizada, los grupos priorizados, los convocados y los participantes efectivos	2024-11-30	Porcentaje de grupos de valor priorizados que fueron convocados al ejercicio de rendición de cuentas.	100%
		Diagnosticar si los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información que empleó la entidad para ejecutar las actividades de rendición de cuentas, responde a las características de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés	100				
		Definir y organizar los espacios de diálogo de acuerdo a los grupos de interés y temas priorizados.	100				
		Definir la metodología que empleará la entidad en los espacios de diálogo definidos previamente, para ejecutar la estrategia de rendición de cuentas, teniendo en cuenta aspectos diferenciadores tales como grupos de valor convocados, temática a tratar, temporalidad del ejercicio, entre otros.	100				
	Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación	Socializar con los ciudadanos y grupos de interés identificados la estrategia de rendición de cuentas	40	Socializar con los ciudadanos, usuarios y grupos de interés identificados la estrategia de rendición de cuentas de la entidad, informando de manera clara y oportuna sus objetivos, actividades programadas, temas priorizados, espacios de diálogo, canales y mecanismos de participación, dejando evidencia de las acciones de divulgación realizadas.	2024-11-30	Porcentaje de grupos de valor priorizados a los cuales se socializó la estrategia de rendición de cuentas.	100%
		Convocar a través de medios tradicionales (Radio, televisión, prensa, carteleras, perifoneo, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.	100				100%
		Realizar reuniones preparatorias y acciones de capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo.	40	Programar y desarrollar reuniones preparatorias y/o acciones de orientación y capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés previamente identificados, con el propósito de socializar la estrategia de rendición de cuentas, definir conjuntamente mecanismos de convocatoria y promover la participación efectiva de los diferentes grupos de valor en los espacios de diálogo, dejando los respectivos soportes de su	2024-11-30	Porcentaje de reuniones preparatorias y acciones de capacitación ejecutadas frente a las programadas.	100%
		Convocar a través de medios electrónicos (Facebook, Twitter, Instagram, whatsapp, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.	100				
	Preparar los	Efectuar la publicidad sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos	100				
		Asegurar el suministro y acceso de información de forma previa a los ciudadanos y grupos de valor convocados, con relación a los temas a tratar en los ejercicios de rendición de cuentas definidos.	100				

	Preparar los espacios de diálogo	Implementar los canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de diálogo definidas para la rendición de cuentas sobre temas específicos y para los temas generales.	100				
		Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	100				
	Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas	Realizar los eventos de diálogo para la rendición de cuentas sobre temas específicos y generales definidos, garantizando la intervención de la ciudadanía y grupos de valor convocados con su evaluación de la gestión y resultados.	100				
		Analizar las evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en el espacio de diálogo para la rendición de cuentas,	100				
		Diligenciar el formato interno de reporte definido con los resultados obtenidos en el ejercicio, y entregarlo al área de planeación.	40	Definir y/o aplicar un formato interno estandarizado para el reporte de los resultados de cada ejercicio de rendición de cuentas, incluyendo como mínimo la actividad realizada, grupos de valor participantes, temas abordados, resultados, preguntas, propuestas, evaluación ciudadana, compromisos, responsables y evidencias, estableciendo igualmente el mecanismo y plazo	2026-11-30	Porcentaje de ejercicios de rendición de cuentas con formato interno diligenciado y entregado a Planeación.	100%
		Analizar los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para: 1. Identificar el número de espacios de diálogo en los que se rindió cuentas 2. Grupos de valor involucrados 3. Fases del ciclo sobre los que se rindió cuentas. 4. Evaluación y recomendaciones de cada espacio de rendición de cuentas.	40	Consolidar y analizar periódicamente los resultados de los espacios de rendición de cuentas reportados por las áreas misionales y de apoyo, identificando como mínimo el número y tipo de espacios realizados, grupos de valor involucrados, temas y fases del ciclo de gestión abordadas, resultados de la evaluación ciudadana, observaciones y recomendaciones recibidas, y oportunidades de mejora para la siguiente estrategia de rendición de cuentas.	2026-11-30	Porcentaje de espacios de rendición de cuentas incluidos en el análisis consolidado de resultados	100%
		Formular, previa evaluación por parte de los responsables, planes de mejoramiento a la gestión institucional a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.	50	Establecer e implementar un mecanismo para registrar, consolidar, evaluar y realizar seguimiento a las observaciones, propuestas y recomendaciones formuladas por los ciudadanos y grupos de valor en los ejercicios de rendición de cuentas, determinando su viabilidad y, cuando corresponda, formulando acciones de mejoramiento con responsables, actividades, plazos, metas y evidencias de cumplimiento.	2026-11-30	Porcentaje de observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas evaluadas.	100%

Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas	Publicar los resultados de la rendición de cuentas clasificando por categorías, las observaciones y comentarios de los ciudadanos, los grupos de valor y organismos de control, los cuales deberán ser visibilizados de forma masiva y mediante el mecanismo que empleó para convocar a los grupos de valor que participaron.	50	Consolidar, clasificar y publicar los resultados de los ejercicios de rendición de cuentas, incorporando, cuando se presenten, las observaciones, comentarios, propuestas y recomendaciones de ciudadanos, grupos de valor y organismos de control, organizados por categorías temáticas e indicando el tratamiento o respuesta otorgada por la entidad. Asimismo, divulgar los resultados mediante los canales y mecanismos utilizados para la convocatoria, dejando evidencia de su publicación y difusión.	2026-11-30	Porcentaje de ejercicios de rendición de cuentas con resultados consolidados, publicados y divulgados.	100%
		Recopilar recomendaciones y sugerencias de los servidores públicos y ciudadanía a las actividades de capacitación, garantizando la cualificación de futuras actividades.	0	Implementar un mecanismo de evaluación al finalizar las actividades de capacitación relacionadas con rendición de cuentas, que permita recopilar recomendaciones, sugerencias y necesidades de los servidores públicos y ciudadanos participantes, analizar los resultados obtenidos e incorporar las oportunidades de mejora identificadas en la planeación de futuras actividades.	2026-11-30	Porcentaje de actividades de capacitación evaluadas por los participantes.	100%
		Realiza respuestas escritas, en el término de quince días a las preguntas de los ciudadanos formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas y publicarlas en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades.	100				
		Analizar las recomendaciones realizadas por los órganos de control frente a los informes de rendición de cuentas y establecer correctivos que optimicen la gestión y faciliten el cumplimiento de las metas del plan institucional.	100				
		Incorporar en los informes dirigidos a los órganos de control y cuerpos colegiados los resultados de las recomendaciones y compromisos asumidas en los ejercicios de rendición de cuentas.	100				
		Analizar las recomendaciones derivadas de cada espacio de diálogo y establecer correctivos que optimicen la gestión y faciliten el cumplimiento de las metas del plan institucional.	100				
Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de	Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de	Evaluar y verificar por parte de la oficina de control interno que se garanticen los mecanismos de participación ciudadana en la rendición de cuentas.	80	Realizar y documentar la evaluación independiente del proceso de rendición de cuentas, verificando la implementación y efectividad de los mecanismos de participación ciudadana, incluyendo convocatoria, acceso a la información, canales de participación, formulación y atención de preguntas, intervención de los grupos de valor, evaluación ciudadana, publicación de resultados y seguimiento a las oportunidades de mejora identificadas.	2026-11-30	Porcentaje de ejercicios de rendición de cuentas evaluados por Control Interno.	100%
		Garantizar la aplicación de mecanismos internos de sanción y atender los requerimientos del control externo como resultados de los ejercicios de rendición de cuentas.	100				

la Estrategia de Rendición de Cuentas	cuentas para divulgarlos a la ciudadanía	Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de espacios de diálogo para la rendición de cuentas y sistematizarlas como insumo para la formulación de nuevas estrategias de rendición de cuentas.	100				
		Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las metas definidas frente al reto y objetivos de la estrategia.	80	Realizar y documentar la evaluación de los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, comparando los objetivos, retos, metas e indicadores definidos con los resultados efectivamente alcanzados, identificando niveles de cumplimiento, desviaciones, causas, fortalezas y oportunidades de mejora, y estableciendo las acciones correspondientes para fortalecer la estrategia de la siguiente vigencia.	2026-11-30	Porcentaje de metas de la estrategia de rendición de cuentas evaluadas.	100%